

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.02 Таможенное дело
Специализация	Таможенное дело
Квалификация	Специалист таможенного дела
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Экономика торговли» для обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. № 1453 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

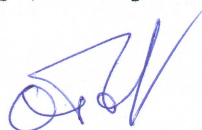
доцент кафедры коммерции и
таможенного дела,
канд. экон. наук, доцент



В. В. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

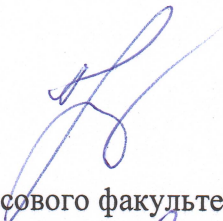
Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

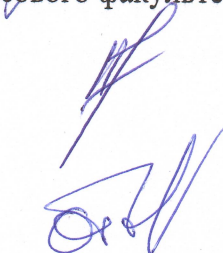
СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
28.03.2024 г.



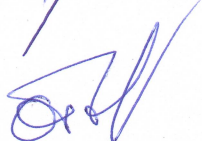
Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины.

дисциплины программы специалитета: История таможенного дела, История таможенного дела и таможенной политики России, Внешнеэкономическая деятельность.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Курсовая работа по таможенному контролю товаров и транспортных средств, Преддипломная практика (обязательная), Выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.05.02 Таможенное дело (Специализация Таможенное дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1. В.ДВ.1.2 Экономика торговли
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	5 / 180

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	1	1	34	–	34	112	180	экзамен
Заочная	3	6	6		8	166	180	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение студентами необходимых знаний и способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять контроль за соблюдением	ПК-1. 2. Совершает таможенные операции,	ПК-1.2.1. Знает механизм заполнения и проведения контроля таможенных и иных документов и сведений

таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела;	применяет таможенные процедуры, осуществляет контроль за соблюдением порядка и условий применения таможенной процедуры	ПК-1.2.2. Умеет совершать контроль документального подтверждения заявленного кода товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, сведений о происхождении товаров и таможенной стоимости товаров ПК 1.2.3. Умеет применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость
---	--	---

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Введение в экономику торговли	<p>1.1. Понятия товарного обращения и торговли. Товарное обращение и рынок.</p> <p>1.2. Структура торговли и товарного обращения. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.</p> <p>1.3. Место отрасли в народном хозяйстве.</p> <p>1.4. Предмет «Экономики торговли».</p> <p>1.5. Методы исследования экономики торговли.</p> <p>1.6. Основные понятия и категории экономики торговли.</p>
2. Рынок и методы его анализа	<p>2.1. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово-посреднические формы организации товарного обращения.</p> <p>2.2. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация.</p> <p>2.3. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования.</p> <p>2.4. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах.</p> <p>2.5. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.</p>

3.Товарооборот торгового предприятия и его анализ	<p>3.1. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации).</p> <p>3.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>3.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>3.4. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.</p>
4.Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	<p>4.1. Сущность и социально-экономическая роль материально-технической базы торговли.</p> <p>4.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>4.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>4.4. Основные пути повышения эффективности использования материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.</p>
5.Управление оборотными средствами организации торговли	<p>5.1. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования.</p> <p>5.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>5.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>5.4. Планирование оборотных средств предприятиями (организациями) торговли.</p>

<p>6.Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли</p>	<p>6.1. Понятие, состав, структура трудовых ресурсов предприятий (организаций) торговли. 6.2. Особенности труда в торговле. 6.3. Формы регулирования трудовых отношений в торговых предприятиях (организациях). 6.4. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации. 6.5. Нормативно правовое обеспечение организации оплаты труда. 6.6. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 6.7. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 6.8. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной платы на предприятиях (в организациях) торговли. 6.9. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).</p>
<p>7.Доходы и расходы предприятия (организации) торговли</p>	<p>7.1. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия). 7.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 7.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 7.4. Методика прогнозирования и планирования доходов и расходов торгового предприятия (организации). 7.5. Ценовая и ассортиментная политика предприятия (организации) торговли.</p>

8.Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	<p>8.1. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов предприятия (организации) торговли.</p> <p>8.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>8.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>8.4. Механизм управления финансовыми ресурсами торгового предприятия (организации).</p>
9.Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	<p>9.1. Экономическая и социальная эффективность торговой деятельности: понятие, показатели экономического и социального эффекта.</p> <p>9.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей эффективности деятельности торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>9.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей эффективности торговой деятельности в соответствии с типовой методикой.</p> <p>9.4. Пути повышения экономической и социальной эффективности деятельности торговых предприятий (организаций).</p>

* – практико-ориентированные темы.

**–вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1.Введение в экономику торговли	2		2	19	23
2.Рынок и методы его анализа	2		2	19	23
3.Товарооборот торгового предприятия и его анализ	4		4	10	18

4.Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	4		4	10	18
5.Управление оборотными средствами организации торговли	4		4	10	18
6.Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли	4		4	9	17
7.Доходы и расходы предприятия (организации) торговли	6		6	9	21
8.Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	6		6	9	21
9.Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	2		2	9	21
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	34		34	112	180

6.3 Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1.Введение в экономику торговли	0,5		1	18	19,5
2.Рынок и методы его анализа	0,5		1	18	19,5
3.Товарооборот торгового предприятия и его анализ	0,5		1	18	19,5
4.Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	0,5		1	18	19,5
5.Управление оборотными средствами организации торговли	0,5		1	18	19,5
6.Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли	1		1	18	20
7.Доходы и расходы предприятия (организации) торговли	1		0,5	18	19,5
8.Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	1		0,5	18	19,5
9.Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	0,5		1	22	23,5
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	6		8	166	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1.Контрольные вопросы

1. Понятия товарного обращение и торговли. Товарное обращение и рынок.
2. Структура торговли и товарного обращения. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.
3. Место отрасли в народном хозяйстве.
4. Предмет «Экономики торговли».
5. Методы исследования экономики торговли. Основные понятия и категории экономики торговли.

6. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово посреднические формы организации товарного обращения.
7. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация.
8. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования.
9. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах.
10. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.
11. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации).
12. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
13. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
14. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.
15. Сущность и социально-экономическая роль материально-технической базы торговли.
16. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
17. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
18. Основные пути повышения эффективности использования материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.
19. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования.
20. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
21. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
22. Планирование оборотных средств предприятиями (организациями) торговли.
23. Понятие, состав, структура трудовых ресурсов предприятий (организаций) торговли.
24. Особенности труда в торговле.
25. Формы регулирования трудовых отношений в торговых предприятиях (организациях).
26. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации.
27. Нормативно правовое обеспечение организации оплаты труда.
28. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
29. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
30. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной платы на предприятиях (в организациях) торговли.
31. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).
32. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия).

33. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
34. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
35. Методика прогнозирования и планирования доходов и расходов торгового предприятия (организации).
36. Ценовая и ассортиментная политика предприятия (организации) торговли.
37. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов предприятия (организации) торговли.
38. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
39. Расчет экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
40. Механизм управления финансовыми ресурсами торгового предприятия (организации).
41. Экономическая и социальная эффективность торговой деятельности: понятие, показатели экономического и социального эффекта.
42. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей эффективности деятельности торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
43. Расчет экономических и социально-экономических показателей эффективности торговой деятельности в соответствии с типовой методикой.
44. Пути повышения экономической и социальной эффективности деятельности торговых предприятий (организаций).

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Место торговли в системе общественного воспроизводства.
2. Виды и функции торговли.
3. Экономическая сущность и функции торгового предприятия.
4. Торговое предприятие как социально-экономическая система.
5. Классификация предприятий торговли и общественного питания по формам собственности.
6. Нормативно-правовые основы регулирования торговой деятельности.
7. Административные методы государственного регулирования торговой деятельности.
8. Сущность и необходимость планирования торговой деятельности в современных рыночных условиях.
9. Роль и значение экономического анализа в процессе планирования торговой деятельности.
10. Методы изучения и программирования микроспроса на товары и услуги.
11. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
12. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
13. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной платы на предприятиях (в организациях) торговли.
14. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).
15. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия).

16. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
17. Основные пути повышения эффективности использования материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.
18. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования.
19. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
20. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
21. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово посреднические формы организации товарного обращения.
22. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация.
23. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования.
24. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах.
25. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.
26. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации).
27. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
28. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
29. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.

7.3.Образец содержания экзаменационного билета

1. Дайте ответы на теоретические вопросы:

- 1.1. Состав и источники формирования доходов торговой организации.
- 1.2. Понятие, назначение и сущность торговой организации в воспроизводственном процессе.

2. Дайте ответы на тестовое задание (1 правильный вариант):

1.1. Вид торговли, который представляет собой любую деятельность по продаже товаров и услуг тем, кто приобретает их или в целях дальнейшего использования (переработка, пошив и т.д.), или перепродажи, — это....

- а) розничная торговля;
- б) оптовая торговля;
- в) оптово-розничная торговля;
- г) нет верного ответа.

1.2. Кассовые чеки не должны содержать:

- а) дату и время продажи;
- б) название предприятия, осуществляющего торговлю;
- в) стоимость товаров (услуг);
- г) нет верного ответа.

1.3. Товарооборот — это ...

- а) объем продажи товаров в денежном выражении за определенный период времени.

- б) объем продажи товаров и оказания услуг в натуральном выражении за определенный период времени.
- в) объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени.
- г) нет верного ответа.

1.4. Затраты по обслуживанию акта купли-продажи товара и смены форм стоимости – это ...

- а) чистые издержки обращения;
- б) основные издержки обращения;
- в) дополнительные издержки обращения;
- г) нет верного ответа.

1.5. Индекс, характеризующий влияние изменения количества и структуры реализованных товаров на динамику показателя, — это ...

- а) индекс цен;
- б) индекс товарооборота в фактически действовавших ценах;
- в) индекс физического объема товарооборота;
- г) нет верного ответа.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 1 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Подготовка реферата (доклада)	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		60
ЭКЗАМЕН		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 6 заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Подготовка реферата (доклада)	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		60
ЭКЗАМЕН		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Экономика торговли» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Экономика торговли», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - 4-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2016. - 204 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-549-8; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463609>

2. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с.: табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>

3. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01131-3; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918>

4. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А.М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и Ко, 2021. - 656 с. - ISBN 978-5-394-01296-9; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229286>.

5. Чернухина, Г.Н. Организация торговли: учебник / Г.Н. Чернухина. - Москва: Университет «Синергия», 2020. - 193 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0210-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417>

11.2. Дополнительная литература

1. Башаримова, С.И. Организация торговли. Практикум: учебное пособие / С.И. Башаримова Я.В. Грицкова, М.В. Дасько. - Минск: РИПО, 2022. - 296 с.: табл. - Библиогр.:

с. 229-231. - ISBN 978-985-503-337-1; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463534>

2. Кент, Т. Розничная торговля: учебник / Т. Кент, О. Омар. - Москва: Юнити-Дана, 2021. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685>.

3. Мазанкова, Т.В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии отрасли (торговли): курс лекций: учебное пособие / Т.В. Мазанкова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2022. - 214 с.: ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 205-208. - ISBN 978-5-4475-3630-5; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).